

# Von Ulm nach Stuttgart: Mit der Gründung der zweiten Niederlassung setzt Tural Gebäudereinigung auf Wachstum, Präzision und Innovation



## INTERVIEW

### Tural Gebäudereinigung expandiert nach Stuttgart – Vision eines neuen Qualitätsstandards

Von Michael Brenner

Stuttgart, März 2025 | Stuttgart gilt als eine der wirtschaftlich stärksten Städte Deutschlands – und seit dem 1. März 2025 auch als neuer Standort für Tural Gebäudereinigung. Mit der Eröffnung einer Niederlassung in der Kronprinzstraße 3 wagt das Ulmer Unternehmen einen entscheidenden Schritt, um seine Vision von moderner Gebäudereinigung auf ein neues Level zu heben.

„Für uns war klar: Wenn wir unser Ziel erreichen wollen, bis 2030 einen Jahresumsatz von zehn Millionen Euro zu erzielen, müssen wir dorthin, wo Märkte entstehen und wachsen“, erklärt Geschäftsführerin und Inhaberin Yildiz Tural. „Stuttgart ist dafür der ideale Ort – ein Markt, der achtmal größer ist als Ulm und uns die Möglichkeit gibt, unsere Philosophie konsequent umzusetzen.“

#### Schneller Erfolg bestätigt die Ausrichtung

Die Entscheidung erwies sich sofort als richtig: Schon wenige Wochen nach der Eröffnung konnte Tural Gebäudereinigung erste wichtige Aufträge sichern und die Investitionskosten vollständig ausgleichen. Dieser frühe Erfolg gilt als Beleg für die Tragfähigkeit des Geschäftsmodells – und als Signal, dass der Stuttgarter Markt bereit ist für ein Unternehmen, das Sauberkeit nicht nur liefert, sondern neu definiert.

#### Qualität als Haltung, nicht als Versprechen

Das Fundament des Stuttgarter Standorts ist eine klare Ausrichtung auf das B2G-Geschäft: öffentliche Einrichtungen, Schulen und Verwaltungen. „Wir wollen dort anfangen, wo Qualität nicht verhandelbar ist“, betont Tural. „Der öffentliche Sektor verlangt nach Transparenz, Struktur und Verlässlichkeit – genau das sind unsere Stärken.“

Doch die Strategie geht weiter: Aus der Erfahrung im öffentlichen Bereich soll mittelfristig eine Infrastruktur wachsen, die es ermöglicht, auch große Mengen an B2B-Kunden zu betreuen. „Unsere Teams sollen lernen, Verantwortung auf höchstem Niveau zu tragen. Erst dann öffnen wir uns in die Breite des Marktes“, sagt Tural.

#### Digitalisierung als Motor für Transformation

Das Besondere an Tural Gebäudereinigung ist nicht allein der Dienst selbst, sondern die Art und Weise, wie er erbracht wird. Digitale Kontroll- und Planungssysteme sorgen dafür, dass Qualität nicht nur versprochen, sondern jederzeit nachvollziehbar ist. Anwesenheitskontrollen, automatische Vertretungsregelungen und ein Echtzeit-Kundenportal machen Prozesse transparent – für Auftraggeber, Mitarbeitende und die Unternehmensführung gleichermaßen.

„Wir wollen zeigen, dass Gebäudereinigung kein unsichtbarer Hintergrundservice ist, sondern ein zentraler Bestandteil funktionierender Infrastruktur – und dass man sie mit der richtigen Technik und Haltung revolutionieren kann“, so Tural.

#### Standort mit Strahlkraft

Die Wahl Stuttgarts ist nicht nur strategisch, sondern auch symbolisch. Mit seiner starken Wirtschaft, den internationalen Konzernen und der dynamischen Start-up-Szene steht die Stadt für Fortschritt und Entwicklung. Genau hier will Tural ein Zeichen setzen: für eine Branche, die oft unterschätzt wird, aber im Kern systemrelevant ist.

Bereits jetzt zieht der Standort Fachkräfte an, die sich vom modernen Arbeitsumfeld, den klaren Strukturen und der zukunftsgerichteten Haltung

angezogen fühlen. Gleichzeitig entstehen neue Partnerschaften mit regionalen Zulieferern und Dienstleistern, die den Standort weiter vernetzen.

#### Expansion mit Haltung

Trotz des dynamischen Starts bleibt Yildiz Tural ihrer Philosophie treu: Stabilität geht vor Tempo. „Wir wollen wachsen – aber nicht um jeden Preis. Wachstum ohne Struktur ist riskant. Wir schaffen lieber Schritt für Schritt ein Fundament, das auch in zehn Jahren noch trägt.“

Mit der Niederlassung in Stuttgart beginnt für Tural Gebäudereinigung nicht nur ein neuer Abschnitt, sondern auch ein sichtbares Kapitel einer Vision: die Gebäudereinigung von Grund auf neu zu denken – transparent, digital und nachhaltig erfolgreich.

#### Erweiterung des Wirkungsbereichs

Durch die Niederlassung kann Tural einen deutlich größeren Tätigkeitsbereich abdecken und an Ausschreibungen teilnehmen, die mehrere Standorte in Baden-Württemberg gleichzeitig betreffen. „So erhöhen wir nicht nur unsere Reichweite, sondern zeigen auch Investoren, wie skalierbar und flexibel unser Geschäftsmodell ist“, erklärt Yildiz Tural.